

Số: 1843 /KH-SVHTTDL

Bình Phước, ngày 08 tháng 8 năm 2018

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) và thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch tỉnh Bình Phước

Thực hiện Công văn số 1226/UBND-KGVX ngày 09/5/2018 của UBND tỉnh về thuận chủ trương tổ chức các hoạt động lĩnh vực du lịch năm 2018;

Nhằm từng bước triển khai các nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch Bình Phước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo lộ trình Kế hoạch số 80/KH-UBND ngày 04/4/2018 của UBND tỉnh đã đề ra, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch tỉnh Bình Phước như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ Ý NGHĨA

- Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch tỉnh Bình Phước (sau đây gọi tắt là cuộc thi) nhằm chọn ra 01 biểu trưng du lịch Bình Phước, 01 khẩu hiệu du lịch Bình Phước và 03 sản phẩm lưu niệm du lịch Bình Phước có ý nghĩa, thể hiện rõ sức hấp dẫn, lợi thế cạnh tranh của du lịch Bình Phước nói riêng và du lịch Việt Nam nói chung.

- Cuộc thi nhằm phát huy tinh thần sáng tạo của các tổ chức, cá nhân trong việc tìm kiếm, phát hiện và sáng tác những sản phẩm, tác phẩm độc đáo, đặc trưng và hấp dẫn về du lịch Bình Phước. Những sản phẩm được bình chọn nhằm mục đích sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về hình ảnh du lịch tỉnh Bình Phước.

- Cuộc thi hướng đến xây dựng và hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch Bình Phước góp phần thu hút ngày càng nhiều khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Bình Phước.

II. YÊU CẦU

- Biểu trưng, khẩu hiệu và quà tặng lưu niệm du lịch phải có tính khái quát, thể hiện được ý nghĩa, đặc trưng và nổi bật về tiềm năng du lịch của tỉnh, có tính hình tượng cao, thể hiện được nét đặc trưng văn hóa truyền thống và hiện đại của Bình Phước.

- Đối với biểu trưng phải đạt được những yêu cầu về thiết kế như tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, cảm xúc, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ; thuận tiện cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ; đảm bảo được yêu cầu đáp nổi, gia công trên mọi chất liệu.

- Đối với khẩu hiệu phải ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng.

- Đối với các mẫu sản phẩm lưu niệm du lịch phải có tính mới, tính nghệ thuật cao, tinh gọn, độ bền tốt, dễ di chuyển, dễ tìm kiếm nguồn nguyên liệu tại Bình Phước để chế tác và thể hiện nét đặc trưng của Bình Phước về văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, địa danh,...

III. NỘI DUNG

1. Đối tượng:

- Đối tượng dự thi là tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế.
- Thành viên Ban Tổ chức, thành viên Ban Giám khảo, thành viên Tổ thư ký không được tham gia dự thi.

2. Thời gian:

- Thông báo rộng rãi về cuộc thi: Tháng 08/2018.
- Thời gian diễn ra cuộc thi: Từ tháng 08/2018 đến tháng 11/2018.
- Lễ trao giải cuộc thi và công bố biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và quà tặng lưu niệm du lịch Bình Phước: Tháng 12/2018.

3. Nội dung dự thi:

- Tác phẩm dự thi: được quy định chi tiết trong Thẻ lệ cuộc thi, gồm:
 - + Biểu trưng (Logo) du lịch Bình Phước.
 - + Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Bình Phước.
 - + Quà tặng lưu niệm du lịch Bình Phước.
 - + Khuyến khích các tác giả hoặc nhóm tác giả tham gia cả ba nội dung.
 - + Khuyến khích việc sáng tác logo kèm theo slogan để tạo ra sự đồng nhất, hài hòa trong cùng một chỉnh thể.

4. Hình thức và hồ sơ dự thi:

- Hình thức dự thi:

+ Không giới hạn số lượng tác phẩm tham dự của cùng tác giả hoặc nhóm tác giả.

+ Các tác phẩm của cùng một tác giả gửi chung trong một phong bì, trên phong bì ghi rõ: "*Tác phẩm dự thi biểu trưng (Logo), tiêu đề (Slogan) và quà tặng lưu niệm du lịch Bình Phước*".

- **Hồ sơ dự thi:** Các tác giả gửi tác phẩm dự thi bao gồm:

- + Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu).
- + Văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện (nếu là nhóm tác giả).

+ Một bản ghi thông tin cá nhân gồm: Họ tên, ngày tháng năm sinh, số chứng minh nhân dân, địa chỉ thường trú, điện thoại liên lạc. Thông tin được để

trong 01 phong bì dán kín và chỉ được mở ra sau khi Ban giám khảo cuộc thi đã chọn được giải để biết tên tác giả.

+ Tác phẩm dự thi, các tài liệu liên quan đến tác phẩm (không đề tên tác giả được bỏ trong một phong bì, Ban Tổ chức dùng ký hiệu riêng để phân biệt, đánh dấu tác phẩm dự thi của tác giả trước khi chuyển tác phẩm dự thi cho Ban Giám khảo chấm).

+ Tác phẩm dự thi không đúng quy định trên được xem là không hợp lệ.

- Tiếp nhận hồ sơ dự thi:

+ Bài dự thi được gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước.

+ Địa chỉ tiếp nhận hồ sơ dự thi: Phòng Quản lý du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước. Địa chỉ: số 778, Quốc lộ 14, phường Tân Phú, thị xã Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước. Điện thoại: 0271.3838304.

5. Cơ cấu giải thưởng:

- 01 giải nhất (biểu trưng - Logo) trị giá: 20.000.000 đồng.

- 01 giải nhất (khẩu hiệu - Slogan) trị giá: 15.000.000 đồng.

- 03 giải đồng hạng (quà tặng lưu niệm du lịch) trị giá 10.000.000 đồng.

- Các giải thưởng đều có Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức.

IV. THÀNH LẬP BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO CUỘC THI

- Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Quyết định thành lập theo đúng quy định (*mời các đơn vị liên quan tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo*).

- Thành viên Ban Giám khảo là những người có chuyên môn, kinh nghiệm, làm việc theo nguyên tắc khách quan, công tâm và khoa học dựa trên tiêu chí, mục đích, yêu cầu do Ban Tổ chức cuộc thi đặt ra.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng nguồn kinh phí hoạt động sự nghiệp về du lịch năm 2018 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã được UBND tỉnh phân bổ.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng chuyên môn và cách đơn vị thuộc Sở:

1.1. Phòng Quản lý du lịch:

- Tham mưu xây dựng kế hoạch, thể lệ và dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi.

- Tổ chức tuyên truyền rộng rãi về kế hoạch và thể lệ cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu ban hành các quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo.

- Làm đầu mối tiếp nhận các tác phẩm gửi về tham gia dự thi.
- Lập dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan đến tổ chức cuộc thi.
- Thường trực giải đáp, cung cấp thông tin về cuộc thi.

1.2. Phòng Tổ chức pháp chế:

- Cử CBCC phòng tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.
- In ấn giấy chứng nhận, giải thưởng, cờ lưu niệm cho các tập thể, cá nhân đạt giải cuộc thi.
- Tham mưu ban hành và công bố các Quyết định công nhận tác phẩm đạt giải tại lễ trao giải cuộc thi.

1.3. Văn phòng Sở:

- Cử CBCC phòng tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.
- Đăng tải thông tin về cuộc thi trên trang thông tin điện tử (website) của Sở.
- Chuẩn bị các điều kiện về cơ sở vật chất kỹ thuật tổ chức lễ trao giải và chuẩn bị hoa tươi tặng cho các tập thể và cá nhân đạt giải tại lễ trao giải.

1.4. Phòng Kế hoạch Tài chính:

- Cử CBCC phòng tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.
- Bố trí kinh phí kịp thời trong quá trình tổ chức giải.
- Thanh quyết toán nguồn kinh phí sau khi kết thúc cuộc thi đảm bảo theo quy định.

1.5. Các phòng ban chuyên môn, các đơn vị trực thuộc Sở:

Tùy thuộc vào chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Phòng Quản lý du lịch tổ chức triển khai các nhiệm vụ trong kế hoạch.

2. Mời Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ:

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức và Ban Giám khảo cuộc thi.
- Chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền, phát động sâu rộng các nội dung, thông tin có liên quan đến cuộc thi.

3. Đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ:

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức và Ban Giám khảo cuộc thi.
- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch hướng dẫn nghiệp vụ bảo hộ các quyền tác giả, quyền tác phẩm cho cá nhân, tập thể đạt giải theo quy định của pháp luật.
- Hướng dẫn lập hồ sơ đề nghị công nhận bộ nhận diện thương hiệu du lịch Bình Phước trong quảng bá, xúc tiến du lịch đối với Logo, Slogan du lịch Bình Phước.

4. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bình Phước:

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.
- Đăng tải kế hoạch, thể lệ cuộc thi trên trang thông tin điện tử, trên sóng truyền hình, phát thanh, trên các số báo của đơn vị.

5. Đề nghị Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh:

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức và Ban Giám khảo cuộc thi.
- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong việc phát động rộng rãi cuộc thi đến các hội, chi hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh, thành phố trong cả nước.

6. Đề nghị Sở Tài chính:

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.
- Thẩm định kinh phí tổ chức cuộc thi theo quy định; cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

7. Đề nghị Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương:

Phối hợp tuyên truyền rộng rãi về Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi và vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật, mỹ thuật, thiết kế đồ họa trên địa bàn quản lý tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch tỉnh Bình Phước, yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ và chất lượng. /

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL;
- Tổng cục Du lịch;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ;
- Sở VH,TT&DL các tỉnh, thành phố;
- Các trường Đại học Mỹ thuật;
- Các sở, ngành: VH,TT&DL; TC; KHCN; TTTT; Hội VHNT tỉnh; Báo Bình Phước; Đài PTTH Bình Phước;
- UBND xác huyện, thị xã;
- Lưu: VT, DL(O).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Đỗ Minh Trung



THẺ LỆ CUỘC THI

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 1843/KH-SVHTTDL
Ngày 08/8/2018 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Thực hiện Kế hoạch số 1843/KH-SVHTTDL ngày 08/8/2018 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch tỉnh Bình Phước.

Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) và thiết kế sản phẩm lưu niệm du lịch tỉnh Bình Phước, cụ thể như sau:

Điều 1: Mục đích, ý nghĩa:

- Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch tỉnh Bình Phước (sau đây gọi tắt là cuộc thi) nhằm chọn ra 01 biểu trưng du lịch Bình Phước, 01 khẩu hiệu du lịch Bình Phước và 03 sản phẩm lưu niệm du lịch Bình Phước có ý nghĩa, thể hiện rõ sức hấp dẫn, lợi thế cạnh tranh của du lịch Bình Phước nói riêng và du lịch Việt Nam nói chung.

- Cuộc thi nhằm phát huy tinh thần sáng tạo của các tổ chức, cá nhân trong việc tìm kiếm, phát hiện và sáng tác những sản phẩm, tác phẩm độc đáo, đặc trưng và hấp dẫn về du lịch Bình Phước. Những sản phẩm được bình chọn nhằm mục đích sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về hình ảnh du lịch tỉnh Bình Phước.

- Cuộc thi hướng đến xây dựng và hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch Bình Phước góp phần thu hút ngày càng nhiều khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Bình Phước.

Điều 2: Chủ đề:

“Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) và thiết kế sản phẩm lưu niệm du lịch tỉnh Bình Phước”

Điều 3: Đối tượng dự thi:

- Đối tượng dự thi là tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế.
- Thành viên Ban Tổ chức, thành viên Ban Giám khảo, thành viên Tổ thư ký không được tham gia dự thi.
- Các tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm tác giả.

Điều 4: Hình thức:

- Hình thức dự thi:
 - + Không giới hạn số lượng tác phẩm tham dự của cùng tác giả hoặc nhóm tác giả.

+ Các tác phẩm của cùng một tác giả gửi chung trong một phong bì, trên phong bì ghi rõ: “*Tác phẩm dự thi biểu trưng (Logo), tiêu đề (Slogan) và quà tặng lưu niệm du lịch Bình Phước*”.

- Hình thức tổ chức:

+ Ban Tổ chức nhận sản phẩm dự thi của các tác giả gửi về tham dự.

+ Ban Giám khảo chấm vòng sơ khảo và chung khảo lựa chọn ra các sản phẩm đáp ứng được các yêu cầu do Ban Tổ chức đưa ra.

+ Ban Tổ chức công bố kết quả tại Lễ trao giải cuộc thi thông qua kết quả chấm điểm của Ban Giám khảo.

+ Khiếu nại của Tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban Tổ chức sau khi công bố giải 05 ngày làm việc, Ban Tổ chức xem xét trong thời hạn 03 ngày làm việc. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

Điều 5: Thời gian tổ chức:

- Thời gian diễn ra cuộc thi: Từ tháng 08/2018 đến tháng 11/2018.

- Thông báo rộng rãi về cuộc thi: Tháng 08/2018.

- Lễ trao giải cuộc thi và công bố biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và quà tặng lưu niệm du lịch Bình Phước: Tháng 12/2018.

Điều 6: Yêu cầu đối với sản phẩm dự thi:

- Yêu cầu chung:

+ Người dự thi được tự do triển khai các ý tưởng thiết kế cho biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và quà tặng lưu niệm du lịch Bình Phước. Tuy nhiên, tác phẩm dự thi phải có tính khái quát và tính hình tượng cao, thể hiện được nhiều ý nghĩa, đặc trưng của du lịch Bình Phước và phù hợp làm đại diện cho du lịch Bình Phước trong việc quảng bá du lịch đến thị trường trong nước và đặc biệt là thị trường quốc tế. Logo du lịch cũng nên được thể hiện với phong cách trẻ trung, sinh động, phù hợp với xu hướng logo - slogan du lịch của thế giới.

+ Để tác phẩm dự thi đảm bảo tính biểu tượng và phản ánh đúng du lịch Bình Phước, thí sinh cần hiểu biết tổng quan về du lịch Bình Phước như các thế mạnh, các điểm đến nổi bật, định hướng phát triển.

+ Một tác phẩm dự thi đầy đủ phải bao gồm: Logo và bản thuyết minh về ý tưởng logo hoặc Slogan và bản thuyết minh ý nghĩa của slogan hoặc quà tặng lưu niệm du lịch và bản thuyết minh ý nghĩa quà tặng lưu niệm du lịch.

+ Tuyệt đối không sao chép ý tưởng từ logo, slogan và quà tặng lưu niệm du lịch chính thức của các tỉnh, thành phố khác.

- ***Yêu cầu về biểu trưng (Logo):***

+ Màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa phải đạt được những yêu cầu về thiết kế logo như tính biểu tượng, tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, dễ ghi nhớ.

+ Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, gấp nôi, gia công được bằng mọi chất liệu; thuận tiện cho việc tuyên truyền (cả về thiết kế lẫn màu sắc) và đảm bảo sử dụng lâu dài.

+ Tác quyền thuộc về người dự thi, người dự thi không được sao chép ý tưởng người khác.

+ Về phần tác phẩm dự thi, yêu cầu nộp các nội dung sau:

Logo màu được đặt giữa trang giấy (định dạng kích thước A4 - 21cm x 29.7 cm, độ phân giải > 300 dpi), có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15cm. Một bản thu nhỏ của logo màu và logo đen trắng được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 3cm.

Thuyết minh logo được in trên giấy A4, dùng font Times New Roman, size 14, từ 500 đến 800 chữ, diễn giải cụ thể về ý nghĩa logo, cấu tạo, màu sắc (ghi rõ mã màu của các hệ màu RGB, CMYK, PANTONE), font chữ của logo.

Khuyến khích các tác giả hoặc nhóm tác giả tham gia cả ba nội dung.

Khuyến khích việc sáng tác logo kèm theo slogan để tạo ra sự đồng nhất, hài hòa trong cùng một chỉnh thể.

- Yêu cầu về khẩu hiệu (Slogan):

+ Slogan được thể hiện với 2 phiên bản: 01 bản slogan tiếng Việt, và 01 bản slogan tiếng Anh.

+ Slogan phải ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng.

+ Tác quyền thuộc về người dự thi, người dự thi không được sao chép ý tưởng người khác.

- Yêu cầu về các mẫu sản phẩm lưu niệm du lịch:

+ Các mẫu sản phẩm lưu niệm du lịch phải có tính mới, tính nghệ thuật cao, tinh gọn, độ bền tốt, dễ di chuyển.

+ Các mẫu sản phẩm lưu niệm du lịch phải thể hiện nét đặc trưng của Bình Phước về văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, địa danh,...

+ Nguồn nguyên liệu để sản xuất các mẫu sản phẩm lưu niệm du lịch phải dễ tìm kiếm nguồn tại Bình Phước để chế tác.

Điều 7: Hồ sơ dự thi và tiếp nhận hồ sơ dự thi:

- Hồ sơ dự thi bao gồm:

+ Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu).

+ Văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện (nếu là nhóm tác giả).

+ Một bản ghi thông tin cá nhân gồm: Họ tên, ngày tháng năm sinh, số chứng minh nhân dân, địa chỉ thường trú, điện thoại liên lạc. Thông tin được để trong 01 phong bì dán kín và chỉ được mở ra sau khi Ban giám khảo cuộc thi đã chọn được giải để biết tên tác giả.

+ Tác phẩm dự thi, các tài liệu liên quan đến tác phẩm (không đề tên tác giả được bỏ trong một phong bì, Ban Tổ chức dùng ký hiệu riêng để phân biệt, đánh dấu tác phẩm dự thi của tác giả trước khi chuyển tác phẩm dự thi cho Ban Giám khảo chấm).

+ Tác phẩm dự thi không đúng quy định trên được xem là không hợp lệ.

- Tiếp nhận hồ sơ dự thi:

+ Bài dự thi được gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước.

+ Địa chỉ nhận bài viết dự thi: Phòng Quản lý du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước. Địa chỉ: số 778, Quốc lộ 14, phường Tân Phú, thị xã Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước. Điện thoại: 0271.3838304.

Điều 8: Cơ cấu giải thưởng:

- 01 giải nhất (biểu trưng - Logo) trị giá: 20.000.000 đồng.

- 01 giải nhất (khẩu hiệu - Slogan) trị giá: 15.000.000 đồng.

- 03 giải đồng hạng (quà tặng lưu niệm du lịch) trị giá 10.000.000 đồng

- Các tổ chức, cá nhân đạt giải nhất và giải khuyến khích được Ban tổ chức trao giải thưởng, phần thưởng gồm: Tiền thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức.

Điều 9: Quyền sở hữu đối với bài đạt giải:

- Các tác phẩm đạt giải thuộc quyền sở hữu của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước sau khi công bố kết quả và trao giải.

- Tác phẩm đạt giải được sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về hình ảnh du lịch tỉnh Bình Phước..

- Tác giả phải hoàn toàn chịu trách nhiệm khi xảy ra tranh chấp về bản quyền tác phẩm.

- Tất cả bài viết dự thi không hoàn trả lại cho tác giả.

Điều 10: Thông tin về cuộc thi:

- Cuộc thi sẽ được tuyên truyền, đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Mọi thông tin liên quan đến cuộc thi sẽ được thường xuyên cập nhật và thông báo trên Trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước: <http://vhttdlbinhphuoc.gov.vn> hoặc liên hệ trực tiếp Ban Tổ chức (thông qua Phòng Quản lý du lịch - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước. Điện thoại: 0271.3838304)./.

